

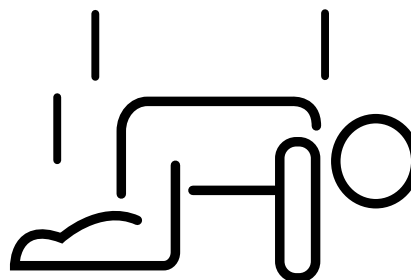
VAHVUUDET

Yrityksen, jo olemassa olevat *vahvuudet*.

”SISÄINEN” vahvuus joka on toiminnan kivijalka ja joka mahdollistaa sen että yritys toimii vielä seuraavat vuodet.

Vahvuudet ovat ydin markkinoinnille, nämä ovat ne edut jotka jo on ja osataan.

Mitkä ovat nämä *vahvuudet* ja kuinka näitä voisi rakentaa vieläkin vahvemiksi?



HEIKKOUEDET

Yrityksessä pilviä tummentavat *heikkoudet*.

”SISÄINEN” heikkous joka kiusaa niin että esim. *mahdollisuudet* jätetään kokematta.

Heikkoudet ovat joka päivä käden ulottuvilla ja niiden vaikutusta tulee minimoida koska ovat kuin perässä roikkuva ankkuri.

Mikä aiheuttaa *heikkoudet*? Raha, aika, omistajapohja, vähäinen koulutus, strategian puute?

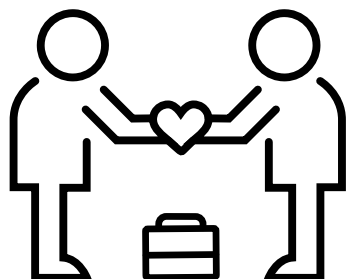
MAHDOLLISUUDET

Yrityksen ympäristössä tarjoutuvat asiat jotka vahvistavat yrityksen hyviä puolia ja pienentävät *heikkouksien* tuskaa.

”ULKOINEN” mahdollisuus joka on tiedossa tai jonka piilo löytyisi jos *vahvuudet* olisivat vahvempia ja *heikkoudet* eivät estäisi.

Kuinka tämä tulevaisuuden hyvä tulokas saadaan omaan hallintaan ja pidettyä se siellä yrityksen *vahvuuksilla*?

Mihin suuntaan tulee kurkoittaa että saa otteen *mahdollisuudesta*?



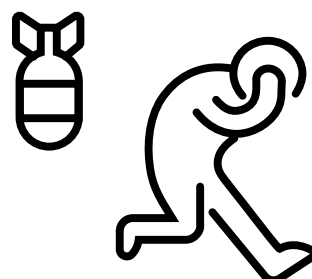
UHAT

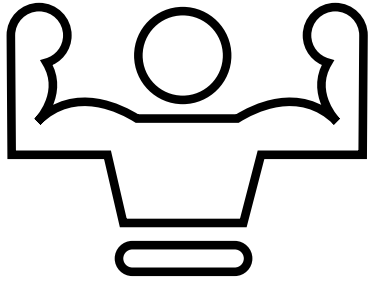
Mitä ylläreitä voi odottamatta tippua niskaan, tai kuinka niihin edes voi varautua?

”ULKOINEN” tulevaisuuden tapahtuma joka uhkaa yritystä, vaikka itse et aiheuttanut tilannetta.

Mikä voisi tuoda odottamattoman pahan joka uhkaisi yrityksen olemassaoloa?

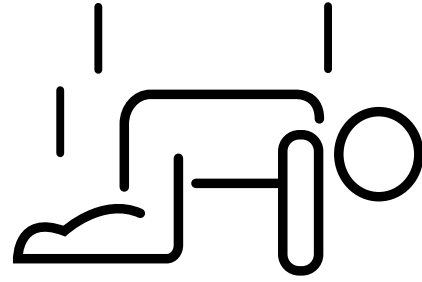
Jos uhka iskee ja yritys on pehmeänä *heikkouksista* niin ei hyvää seuraa. Jos taas yrityksellä on vahva pohja tai *mahdollisuus* väistää pommia, niin yritys on ja pysyy.





VAHVUUDET

- Suuret investoinnit jo tehty
- On tilaa kasvaa tällä paikalla
- Yrityksen tieto/taito on huippua
- Perheomisteinen, nopeapäätöksinen
- Pitkään toiminnassa
- Hyvät katteet
- Asiakkaat maksaa ajallaan



HEIKKOUEDET

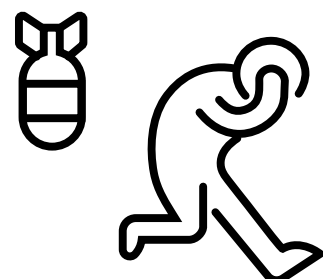
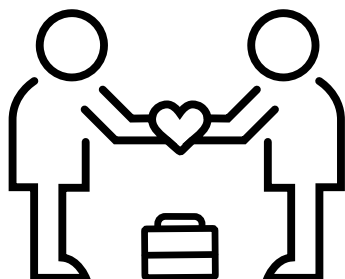
- Vaikeata löytää asiantuntevia tekijöitä
- Omistajaperheessä hieman kriisiä
- Liian suppea asiakaskunta
- Tiedonkulku yrityksessä tökkii
- Strategia hatusta vedetty jos edes on
- Päälekkäistä työtä
- Erikoistieto liian harvan varassa

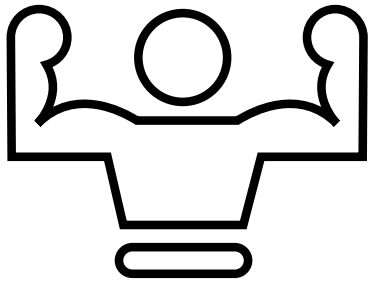
MAHDOLLISUUDET

- Koneet pystyvät tekemää muitakin tuotteita
- Ulkoinen apu markkinointiin
- Nuoret innokkaat rekrytoidaan mukaan
- Alihankkija voi vapauttaa työvoimaa
- Uusi trendi ei vaadi koneinvestontia
- Parempi työnjako uudella strategialla

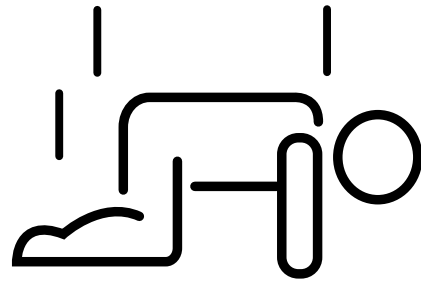
UHAT

- Energiahinta ei suosi omia tuotantolaitteita
- Poliittinen päätös kieltää tuotteen
- Kilpailija tulee turhan lähelle
- Suurasiakas katosi vaihtuneen johdon myötä
- Raaka-aineet kalliit ja Kiina jyllää
- Kysyntäpiikki aiheuttaa negatiivisia kokemuksia





VAHVUUDET



HEIKKOUEDET

MAHDOLLISUUDET

UHAT

