

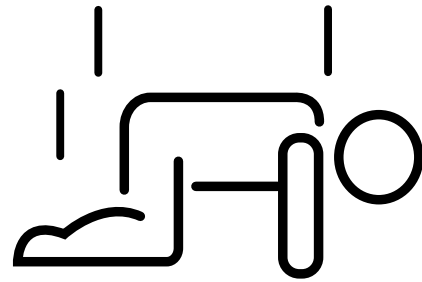
STYRKOR

Styrkor som redan finns inom företaget.

”INRE” styrka som står som grund för verksamheten och som får företaget att fungera även de kommande åren.

Styrkorna är kärnan för marknadsföringen, fördelarna som finns och som man hanterar.

Vilka är dessa *styrkor* och hur kunde man göra dem ännu kraftigare?



SVAGHETER

Saker som orsakar gråa, sega moln i företaget.

”INRE” svagheter som bråkar så att t.ex. *möjligheterna* förblir obeprövade.

Svagheter som är påtagliga och gnagande. Deras inverkan bör minimeras för de agerar ett släpande ankare för företaget.

Vad är det som orsakar *svagheterna*? Pengar, tid, ägande-förhållanden, bristande kunskap, obefintliga strategier?

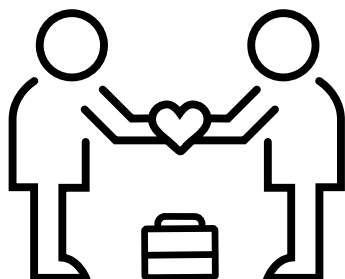
MÖJLIGHETER

Saker som sker runt företaget, sådant som stärker företagets goda sidor och minskar på *svagheternas* orsakade plåga.

”YTTRE” möjlighet som man vet om eller som kunde hittas om *styrkorna* vore kraftigare och man är obehindrad av *svagheter*.

Hur kan denna, kommande goda tingest fås med i egen kotroll och hur ska den hållas kvar med styrkorna?

Åt vilket håll ska man sträcka sig för att få tag i *möjligheten*?



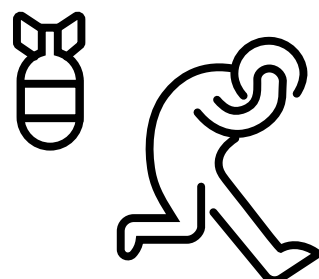
HOT

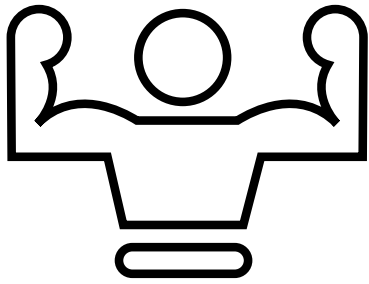
Vilka hot kan falla en i skallen eller hur ska man ens kunna förbereda sig?

”YTTRE” framtida händelse som *hotar* företaget utan att du själv orsakat detta.

Vad är situationen som kunde frambringa en objuden gäst som *hotar* existensen?

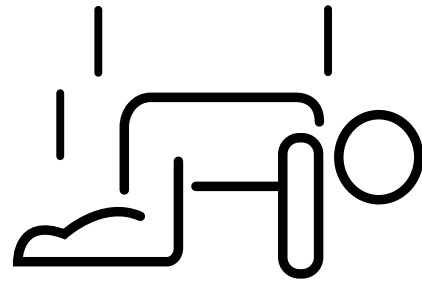
Om *hotet* slår till och företaget är mörklappat av *svagheter* så står det illa till. Men om företaget har *styrkor* eller *möjlighet* att manövrera undan så förblir chanserna goda.





STYRKOR

- De stora investeringarna är redan gjorda
- Här finns det rum att växa
- Företagets know-how är på toppnivå
- Familjeäddt/beslutssnabbhet
- Lång historia
- Goda bidrag i priser
- Kunderna betalar i tid



SVAGHETER

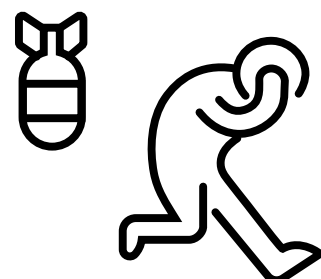
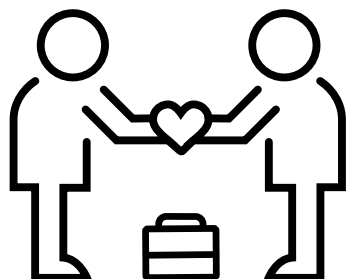
- Svårt att hitta yrkeskunnigt folk
- Det krisar till lite i ägarfamiljen
- Kundbasen är för snäv
- Informationsflödet haltar
- Strategin vacklar, ifall den ens finns till
- Överlappande uppgifter
- Specialkunskapen ruvar för få på

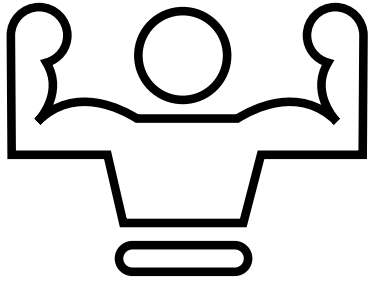
MÖJLIGHETER

- Maskinerna klarar även andra produkter
- Hjälp utifrån med marknadsföringen
- Rekrytering av unga och ivriga
- Underleverantör kan lösgöra arbetsuppgifter
- En ny trend fordrar inga nya investeringar
- Ny strategi ger effektivare arbetsfördelning

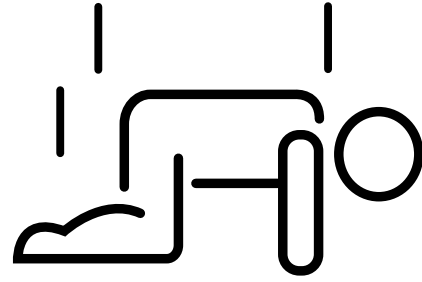
HOT

- Energipriset ineffekterar egna maskinparken
- Politiska beslut förbjuder produkten
- Konkurrent flyttar obekvämt nära
- Storkund försvinner vid skifte av chef
- Råmaterialen dyra och Kina ångar på
- En försäljningstopp orsakar negativ respons





STYRKOR



SVAGHETER

MÖJLIGHETER

HOT

